

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия

Согласовано	Утверждено	Утверждаю
Заведующий кафедрой _____ Протокол № _1_ от «_26_»_августа_2022_г.	на заседании педагогического совета Протокол № _1_ _____ от «_30_»_августа_2022_г.	Директор МБОУ Гимназии _____ Н. Г. Савушкина Приказ № 106/1-д____ от «31»_августа_2022_г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному предмету «Экономика»
10-11 класс
Срок реализации – 2 года

Учитель: Аверкова М. И.

2022 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 10 – 11 (базовый уровень)

Рабочая программа по экономике составлена на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень) автор Киреев А.П. (сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений издательства Вита Пресс, Москва, 2018), федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования по экономике.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных, лабораторных и практических работ, выполняемых учащимися.

Рабочая программа рассчитана на 68 часов (1 час в неделю).

Результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные:

- владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая следующие умения:
 - 1) осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - 2) делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
 - 3) выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;прогнозировать развитие экономических процессов;
- владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.

Предметные:

В результате изучения экономики на базовом уровне обучающийся должен научиться:

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.
- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.
- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на

социально-экономическом развитии общества.

В результате изучения экономики на базовом уровне обучающийся получит возможность научиться:

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.
- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.
- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.
- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной

направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
– анализировать текст экономического содержания по международной экономике

Содержание учебного предмета

10 класс (34 часа)

Что такое экономика. Экономика и экономические науки. Методы экономической науки. Потребности. Свободные и экономические блага.

Ограниченность ресурсов. Факторы производства и факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль). Выбор и альтернативная стоимость.

Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция.

Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система.

Командная и смешанная экономические системы. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Основы экономического анализа и принятия решений. Что такое спрос.

От чего зависит предложение товаров.

Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Формирование рыночных цен.

Рынок на практике. Как реально организована торговля.

Деньги. Причины возникновения и формы денег.

Функции денег в современной экономике. Факторы формирования величины денежной массы.

Банковская система. Причины появления и виды банков.

Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы. Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.

Финансовые институты. Инфляция. Причины и виды инфляции. Социальные последствия инфляции.

Труд. Рынок труда. Экономическая природа рынка труда. Спрос на услуги труда.

Предложение труда. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

Заработная плата и стимулирование труда. Что такое заработная плата и от чего она зависит. Социальные факторы формирования заработной платы.

Социальные проблемы рынка труда. Причины и виды конфликтов на рынке труда. Профсоюзы и трудовые конфликты.

Безработица. Причины и виды безработицы. Экономические проблемы безработицы. Полная занятость и методы сокращения безработицы. Государственная политика в области занятости.

11 класс (34 часа)

Фирма. Роль фирм в экономике. Зачем создаются фирмы. Экономические цели фирмы, ее основные организационно-правовые формы.

Конкуренция. Влияние конкуренции на деятельность фирм. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.

Предприниматель и организация фирмы. Условия создания успешного бизнеса. Издержки, выручка, прибыль. Экономический подход к понятиям издержек и прибыли.

Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама.

Потребители. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Потребности и полезность. Потребительский выбор.

Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Влияние инфляции на семейную экономику. Реальные и номинальные доходы семьи.

Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения. Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование.

Роль государства в экономике как защитника экономических свобод. Причины и формы участия государства в регулировании экономики.

Несостоятельность рынков и роль государства в устранении последствий такой несостоятельности. Общественные блага.

Макроэкономическое равновесие. Измерение результатов экономической деятельности страны. Цикличность развития рыночной экономики. Фискальная политика. Монетарная политика.

Инфляция и методы ее подавления. Экономическая политика государства.

Налоги как источник доходов государства. Виды налогов.

Государственный бюджет. Как формируется и расходует государственный бюджет. Государственный долг.

Экономический рост. Что такое экономический рост и как можно его ускорить. Понятие ВВП. Экономические циклы. Основы денежной политики государства.

Экономические проблемы человечества в XXI веке.

Международная торговля и ее влияние на экономику страны.

Обменные курсы валют. Валютный рынок и конвертируемость валют.

Государственная политика в области международной торговли. Международная финансовая система. Глобальные экономические проблемы.

Экономическое устройство России на рубеже 20-21 веков. Экономика переходного типа в России. Особенности современной экономики России.

Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Целевым приоритетом на уровне СОО является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел:

- 1) формирование экономического мышления и привитие навыков рационального поведения;
- 2) опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- 3) трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- 4) опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- 5) опыт природоохранных дел;
- 6) на воспитание предпринимательского духа
- 7) опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
- 8) опыт квалификации на рынке труда;
- 9) опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- 10) опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

10 класс

№	Тема	всего	практ.	целевые приоритеты воспитания
1	Главные вопросы экономики	3	1	1,2,6
2	Типы экономических систем	4	1	3,6,7
3	Силы, которые управляют рынком	2	0	8,10
4	Как работает рынок	3	1	3,4,5,6
5	Мир денег	2	0	1,2,3
6	Банковская система	5	1	4,5,6
7	Человек на рынке труда	3	1	6,7,8
8	Социальные проблемы рынка труда	2	1	4,5,6,7
9	Экономические проблемы безработицы	2	0	7,8,9,10
10	Итоговое повторение	1	2	1-10
	Итого		34	

11 класс

№	Тема	всего	практ.	целевые приоритеты воспитания
1	Что такое фирма и как она действует на рынке	5	2	3,5,7,8
2	Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия.	3	1	8,9,10
4	Экономические задачи государства	5	3	1,2,3,5
5	Государственные финансы	2	1	5,2
5	Экономический рост	3	1	4,6,7
6	Организация международной торговли	3	1	8,9,10
7	Итоговое повторение	3	1	1,4,5
	Итого		34	

